

Technische Indikatoren - simplified

Bedauerlicherweise hat der FinanzBuch Verlag, entgegen dem Einwand des Autors, nicht das vollständige Inhaltsverzeichnis abgedruckt. Dadurch ist es für den Leser leider nur schwer möglich, einzelne Indikatoren gezielt im Buch zu finden. Aus diesem Grund stellt Ihnen der Autor nachfolgend das vollständige Inhaltsverzeichnis zur Verfügung. Etwaige Beschwerden über diesem Missstand richten Sie bitte direkt an den FinanzBuch Verlag. Alle fett hervorgehobenen Einträge sind auch im Buch abgedruckt. Der Autor hofft, Ihnen mit diesem Inhaltsverzeichnis einen besseren Überblick zu geben und die Suche nach beschriebenen Indikatoren zu erleichtern.

Vollständiges Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Danksagungen	10
Einleitung	11
Bonusmaterial im Internet	12
1 Grundlagen	13
1.1 Definition von Technischen Indikatoren	13
1.2 Einsatzgebiete von Indikatoren	16
1.3 Vor- und Nachteile von Indikatoren	18
1.4 Darstellung und Handelssignale von Indikatoren	19
1.5 Basiswissen	24
1.5.1 Trends	24
1.5.2 Handelsrichtungen	26
1.5.3 Umkehrsysteme	26
1.5.4 Asymmetrischer Kursverlauf am Aktienmarkt	27
1.5.5 Systematischer Handelsansatz	29
1.5.6 Money Management für Privatanleger	31
1.6 Einteilung von Indikatoren	33
1.7 Zeitliche Berechnungsbasis von Indikatoren	34
1.8 Wie Sie mit Technischen Indikatoren systematisch erfolgreich werden	36

2 Konzepte und Indikatoren	41
2.1 Trenderkennung durch Glättung	41
2.1.1 Gleitende Durchschnitte	41
2.1.1.1 Berechnungsverfahren	43
2.1.1.2 Signalerzeugung	45
2.1.1.2.1 Die Steigung des Durchschnitts	45
2.1.1.2.2 Ein gleitender Durchschnitt	48
2.1.1.2.3 Zwei gleitende Durchschnitte	50
2.1.1.2.4 Drei gleitende Durchschnitte	52
2.1.2 Durchschnittsbasierte Indikatoren	53
2.1.2.1 Price Oscillator	53
2.1.2.2 TBI	56
2.1.2.3 MACD	57
2.1.2.4 MACD Histogramm	61
2.1.2.5 TRIX	62
2.1.2.6 Elder Ray	63
2.2 Geschwindigkeit und Trenddynamik	67
2.2.1 Momentum und Rate of Change	68
2.2.2 Coppock	71
2.2.3 Steigung der Regressionsgeraden	73
2.2.4 Relative Strength Index (RSI)	76
2.2.5 Relative Momentum Index (RMI)	79
2.2.6 Chande Momentum Oscillator (CMO)	81
2.2.7 Stochastic	83
2.2.8 Stoch-Momentum, Stoch-MACD und Stoch-RSI	87
2.2.9 Double Smoothed Stochastic	88
2.2.10 Momentum-Strategie und Relative Stärke nach Levy	89
2.3 Trendbestimmung	91
2.3.1 ADX und Directional Movement Konzept	92
2.3.2 Aroon	97
2.3.3 Vertical-Horizontal-Filter (VHF)	99
2.3.4 Efficiency Ratio	101
2.3.5 r^2 der linearen Regression	104
2.3.6 Chande Trend Index (CTI)	106
2.3.7 Polarized Fractal Efficiency (PFE)	107

2.4 Beweglichkeit	111
2.4.1 Maße für die Beweglichkeit	112
2.4.1.1 Standardabweichung, Variationskoeffizient und Standardfehler	113
2.4.1.2 Historische Volatilität	115
2.4.1.3 Implizite Volatilität	116
2.4.1.4 Handelsspanne und High/Low Ratio	117
2.4.1.5 ATR - Wilder's Volatility	118
2.4.2 Einfaches Volatilitäts-Ausbruchs-System	120
2.4.3 Indikatoren auf Basis der Beweglichkeit	121
2.4.3.1 Chaikins Volatility	122
2.4.3.2 Relative Volatility Index (RVI)	123
2.4.3.3 Historische Volatilität Ratio	125
2.4.3.4 Range Indicator (TRI)	126
2.5 Quantitative Candlestick-Indikatoren	127
2.5.1 Qstick	129
2.5.2 Intraday Momentum Index (IMI)	131
2.5.3 Upper Shadow und Lower Shadow	132
2.6 Bänder	134
2.6.1 Donchian Channel	136
2.6.1.1 Stochastic und Handelsspanne	139
2.6.2 Envelopes	140
2.6.3 Bollinger Bands	142
2.6.3.1 Bollinger Bands %b und BandWidth	147
2.6.3.2 Normalisieren von Indikatoren mit %b	149
2.6.4 Keltner Channel	151
2.6.5 STARC Bands	153
2.6.6 Projection Bands	155
2.6.6.1 Projection Oscillator und Projection Bandwidth	157
2.7 Selbstanpassend	159
2.7.1 KAMA	161
2.7.2 Vidya	163
2.7.3 Dynamic Momentum Index	165

2.8 Volumen	167
2.8.1 Einteilung von Volumenindikatoren	169
2.8.2 On Balance Volume	171
2.8.3 Chaikin Money Flow	174
2.8.4 Force Index	175
2.8.5 Money Flow Index	178
2.8.6 Price Level Profile	179
2.8.6.1 Einstandspreisorientierung	180
2.8.6.2 Die Umsetzung der Idee im Price Level Profile	181
2.8.6.3 Das Price Level Profile im Einsatz	183
2.8.6.4 Von Stoppern und Aussitzern	185
2.9 Sentiment und Marktbreite	188
3 Zum Schluss	193
3.1 Gründe für den Misserfolg an der Börse	193
3.2 Drei Phasen eines Anlegers	194
3.3 Faktoren für dauerhaften Erfolg an der Börse	195
Weiterführende Informationen	196
Formelsammlung und Literaturhinweise	197